

LeJournal
des Entreprises

Dirigeant.e.s Demain

Le festival podcast pour
mieux décider demain

3^{ème} édition, du 20 novembre au 3 décembre 2023

« Elles réinventent l'entreprise »





3^{ème} édition, du 20 novembre au 3 décembre 2023

« Elles réinventent l'entreprise »

Si la parité Homme-Femme est encore bien loin d'être acquise dans le monde des dirigeants d'entreprises, les femmes sont néanmoins - et heureusement - de plus en plus nombreuses à s'imposer à la tête de PME, d'ETI ou en créant une jeune pousse.

Partout, sur tous les territoires, ces héroïnes de l'économie bataillent elles aussi pour que leur entreprise soit RSE compatible, forte à l'international, capable de briser les plafonds de verre de la croissance en donnant un sens à leur action. Elles doivent pour cela, souvent plus que les hommes, soulever des montagnes et persévérer pour imposer leur rêve.

Paroles à ces femmes de l'économie du 21^e siècle, pour comprendre ce qui les anime et ce qu'est leur vision, à travers 70 podcasts !

Un événement, deux tempos :

- Le festival : les podcasts seront disponibles à l'écoute sur un site internet dédié (accessible sur smartphone, tablette et ordinateur). Les inscriptions en amont sont obligatoires pour les non-abonné.e.s.
- Les podcasts seront de nouveau proposés à l'écoute à partir de février 2024 sur toutes les plateformes d'écoute grand public : Deezer, Spotify et sur le site de Dirigeant.e.s Demain, pour vivre une seconde vie et permettre une audience élargie.



Un événement digital 100% podcasts

Des podcasts de dirigeant.e.s de PME, ETI et start-up de nos territoires qui partagent leurs expériences et visions autour d'enjeux majeurs :

Des capsules sonores mises à disposition de nos auditrices/auditeurs sur un site dédié, à écouter à volonté pendant toute la durée du festival, sur smartphone, tablette ou ordinateur

Des podcasts d'une durée volontairement courte, qui oblige à une prise de parole centrée sur l'essentiel.

Un événement accessible pour tous nos abonné.e.s et sur inscription pour les autres internautes.

Un événement qui bénéficie d'un large plan de communication : print, display, réseaux sociaux, partenaires...



Un événement digital avec son site dédié

Un site dédié avant et pendant le festival

www.dirigeantsdemain.com :

AVANT

- Le programme : thèmes des podcasts du festival,
- Les speakers,
- Les pages de présentation des partenaires,
- Les podcasts des deux précédentes éditions,
- La page d'inscription au festival.

PENDANT

- Les podcasts à l'écoute pendant toute la durée du festival : 1 page avec tous les podcasts + 1 page par édition avec les podcasts par territoire,
- Mise en avant des podcasts partenaires, sur toutes les pages pour le partenaire PREMIUM, sur les pages des éditions pour les partenaires ÉDITIONS.

Dirigeant.e.s Demain DU 20 NOV. AU 03 DEC. 2023

ACCUEIL DEVENEZ PARTENAIRE PODCASTS 2021-2022 ACTUALITÉS

Elles réinventent l'entreprise

SAVE THE DATE
3ème édition, du 20 novembre au 03 décembre 2023

- Des micro algues pour nourrir les animaux**
00:00 / 07:10
Véronique RAOUL
Manger sans détruire la planète
- Le pionnier de l'hydrogène vert veut évangéliser la planète**
00:00 / 09:41
Nolwen BELLEGUIC
Énergie du futur, c'est déjà demain
- Des fonds pour reboiser la planète**
00:00 / 07:00
Erwan LE MÈNE
Quand la finance devient vertueuse
- Des mégots transformés en mobilier urbain**
00:00 / 07:02
Bastien LUCAS
Recycler, il en reste toujours quelque chose
- La réalité virtuelle contre la douleur**
00:00 / 09:17
Mélanie PERON
La santé prend une nouvelle dimension



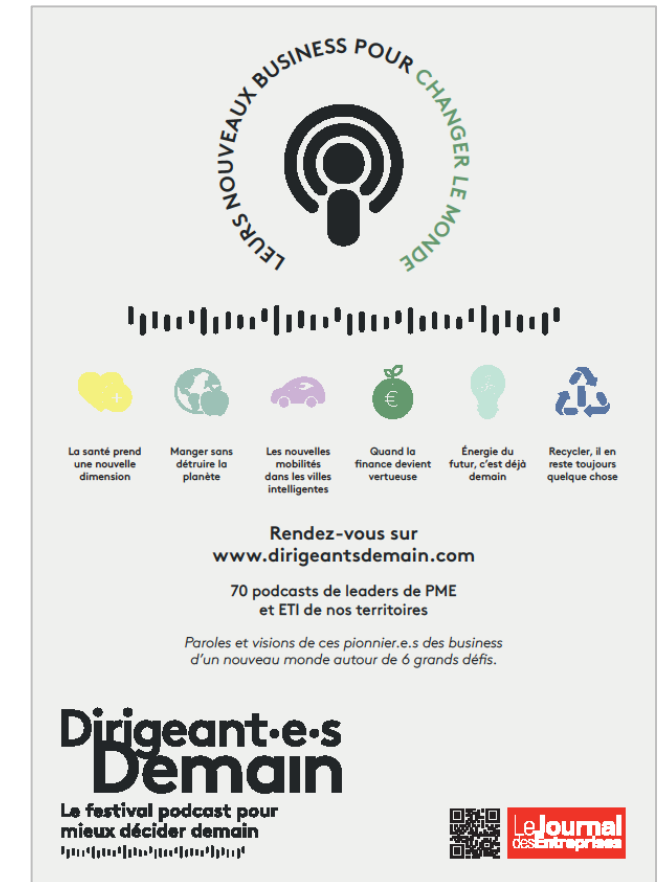
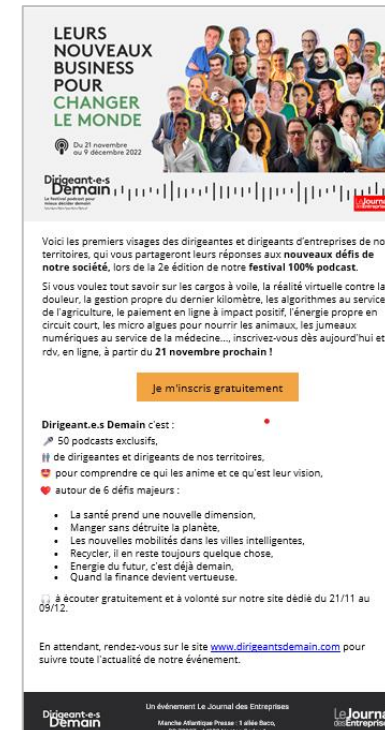
Un large plan de communication multi supports

Une communication multi supports, ciblée et dans la durée :

- **Multi supports et sur nos 14 éditions** : print, display sur le site web du Journal des Entreprises, dans nos newsletters quotidiennes, sur nos pages LinkedIn (page nationale + toutes nos pages territoriales), sur le site de l'événement...
- **Ciblée** : audiences CSP+, à destination de nos inscrits et abonné.e.s, de nos réseaux sociaux et des bases de nos partenaires et soutiens.
- **Dans la durée** :
 - Communication sur le festival de juin à décembre
 - 2^e temps de communication, à compter de février 2024, lors de la mise en ligne des podcasts sur les plateformes d'écoute (Spotify, Deezer...)

Exemple d'éléments de communication 2022 →

Plan de communication détaillé au slide 6





Le plan de communication en détails

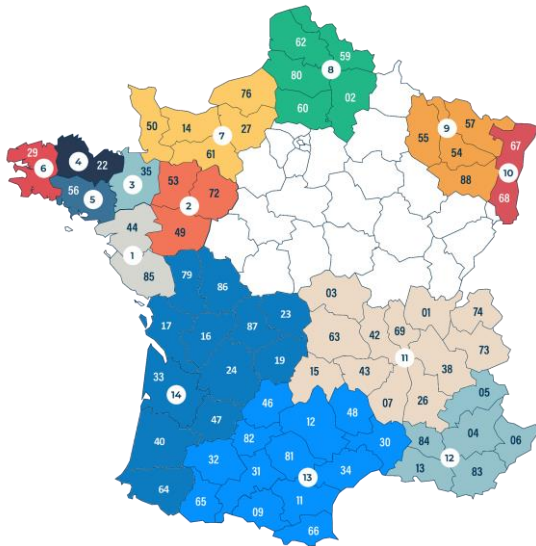
		Partenaire PREMIUM Sur toute la com.	Partenaires ÉDITIONS Com. dans les éditions choisies	
VISIBILITÉ				
AVANT L'EVENT	Print	Annonce en pleine page dans le n° de juillet x 14 éditions Annonce en pleine page dans le n° septembre x 14 éditions Annonce en pleine page dans le n° d'octobre x 14 éditions Annonce en pleine page dans le n° de novembre x les 14 éditions	Naming (logo niveau 1) Naming (logo niveau 1) Naming (logo niveau 1) Naming (logo niveau 1)	Logo niveau 2 Logo niveau 2 Logo niveau 2 Logo niveau 2
	Emailings	Save the date x 4 [en juillet et septembre] Inscription x 2 [Septembre] Inscription x 4 [Octobre et novembre] Emailing de rappel inscrits x 2 [Semaine précédente, veille de l'événement]	Naming (logo niveau 1) Naming (logo niveau 1) Naming (logo niveau 1) Naming (logo niveau 1)	Logo niveau 2 Logo niveau 2 Logo niveau 2 Logo niveau 2
	Display site	De manière régulière, tous formats x 14 éditions [De juillet à l'événement] sur la com globale De manière régulière, tous formats x 14 éditions [De juillet à l'événement] sur la com par édition	Naming (logo niveau 1) Naming (logo niveau 1)	- Logo emplacement privilégié
	Display NL	De manière régulière, tous formats x 14 éditions [De juillet à l'événement] sur la com globale De manière régulière, tous formats x 14 éditions [De juillet à l'événement] sur la com par édition	Naming (logo niveau 1) Naming (logo niveau 1)	- Logo emplacement privilégié
	Réseaux sociaux	LinkedIn -Facebook : 1 post/semaine x 10 [De septembre à l'événement] sur la com globale LinkedIn -Facebook : 1 post/semaine x 10 [De septembre à l'événement] sur la com par édition	Naming (logo niveau 1) Naming (logo niveau 1)	- Logo emplacement privilégié
	Communiqué de presse	Médias, partenaires...	Naming (logo niveau 1)	Logo niveau 2
	Site dédié à l'événement	Home Page	Naming (logo niveau 1)	-
		Page par édition	Naming (logo niveau 1)	Logo emplacement privilégié
		Mise en avant des podcasts partenaires	√	√
	Plateforme de l'événement	Page partenaire dédiée	√	√
Logos		Naming (logo niveau 1)	Logo niveau 2	
Page sponsor dédiée : vidéo + texte		√	√	
PENDANT L'EVENT	Newsletters éditoriales	2 newsletters par semaine pendant 3 semaines de l'événement auprès de tous les inscrits Chaque vendredi le top des écoutes de la semaine pendant 3 semaines	Naming (logo niveau 1) Naming (logo niveau 1)	Logo niveau 2 Logo niveau 2
	Réseaux sociaux	LinkedIn - Facebook, suivi de l'événement sur la com globale LinkedIn - Facebook, suivi de l'événement sur la com par édition	Naming (logo niveau 1) Naming (logo niveau 1)	Logo niveau 2 Logo emplacement privilégié
	Emailing à tous les inscrits	Remerciements [Lundi suivant l'événement] Top 20 des podcasts les plus écoutés - Semaine suivant l'événement	Naming (logo niveau 1) Naming (logo niveau 1)	Logo niveau 2 Logo niveau 2
	APRÈS L'EVENT	Print	1 page de publicité	En option sur 14 éditions
Audio		Pré-roll (à nous fournir) pour tous les podcasts sur les plateformes d'écoute, post event :	1 an	-
Réseaux sociaux		Annonce de la diffusion des podcasts sur les plateformes d'écoute de podcasts (février 2023)	Naming (logo niveau 1)	Logo niveau 2
Communiqué de presse		Médias, partenaires...	Naming (logo niveau 1)	Logo niveau 2
ÉDITORIAL				
PENDANT L'EVENT	Podcasts sur la plateforme de l'événement	Partenaire PREMIUM	Partenaires ÉDITIONS	
APRÈS L'EVENT	Podcasts disponibles sur le site et sur les plateformes d'écoute pendant :	Jusqu'à 1 podcast	En option	
		1 an	6 mois	



Les packs partenaires

Donnez de la voix à votre marque, vos expertises, devenez partenaire grâce à l'un des deux niveaux de visibilité, adapté à vos besoins :

1/ **Une visibilité globale** sur tous les éléments de communication de l'événement (print, digital, réseaux sociaux, emailings...) de toutes les éditions du Journal des Entreprises, pour un impact maximum → **pack PREMIUM**



2/ **Une visibilité ciblée** sur les éléments de communication de l'événement (print, digital, réseaux sociaux, emailings...) sur une ou plusieurs éditions, pour une présence ciblée, localisée → **pack ÉDITIONS**

Loire-Atlantique – Vendée	1	Finistère	6	Auvergne - Rhône-Alpes	11
Maine-et-Loire – Sarthe – Mayenne	2	Normandie	7	Région Sud	12
Ille-et-Vilaine	3	Hauts-de-France	8	Occitanie	13
Côtes-d'Armor	4	Lorraine	9	Nouvelle-Aquitaine	14
Morbihan	5	Alsace	10		



Les packs partenaires

Cinq solutions pour optimiser votre impact, votre notoriété et votre visibilité :

PACK PREMIUM – 25 000€ HT

Naming de l'événement + logo premium et exclusif sur toute la communication (les 14 éditions) + Logo emplacement premium sur la communication spécifique à chaque édition + 1 podcast + Pré-roll sur tous les podcasts pour la diffusion post festival (à partir de février 2024).

Option 1 – 1 page de publicité dans les 14 éditions : 8 520€ HT / Option 2 – Podcast partenaire supplémentaire : 2 250€ HT

PACK 1 édition – 4 500€ HT

Logo sur la communication spécifique à l'édition choisie

PACK 2 éditions – 6 750€ HT

Logo sur la communication spécifique aux 2 éditions choisies

PACK 3 éditions – 9 000€ HT

Logo sur la communication spécifique aux 3 éditions choisies

PACK 4 éditions – 11 250€ HT

Logo sur la communication spécifique aux 4 éditions choisies

+ Option 1 - Enregistrement d'un podcast partenaire : 2 250€ HT

+ Option 2 - 1 page de publicité : 1 800€ HT par édition



Vos contacts

Valérie ASTI - **Directeur commercial et du développement France** - 06 24 16 40 13 - v.asti@lejournaldesentreprises.com

**LOIRE-ATLANTIQUE / VENDÉE
MAINE-ET-LOIRE / SARTHE / MAYENNE**

Séverine MAUREL
06 65 00 48 37
s.maurel@lejournaldesentreprises.com

NORMANDIE

Nathalie BERNARD
06 65 75 70 57
n.bernard@lejournaldesentreprises.com

HAUTS-DE-FRANCE

Corinne MAURIER
06 66 70 82 65
c.maurier@lejournaldesentreprises.com

CÔTES-D'ARMOR, ILLE-ET-VILAINE, MORBIHAN

William CONNAN
06 63 32 50 68
w.connan@lejournaldesentreprises.com

FINISTÈRE

Claude CARBOULEC
06 62 84 23 72
c.carboulec@lejournaldesentreprises.com

→ Assistés de Béatrice
OLLIVIER 07 88 75 80 50
b.ollivier@lejournaldesentreprises.com

ALSACE / LORRAINE

Valérie ASTI
06 24 16 40 13
v.asti@lejournaldesentreprises.com

AUVERGNE RHÔNE-ALPES

Gaëlle RIVOIRE
06 50 42 71 59
g.rivoire@lejournaldesentreprises.com

RÉGION SUD

Laurence ACEDO
06 69 49 76 13
Lacedo@lejournaldesentreprises.com

OCCITANIE

Valérie ASTI
06 24 16 40 13
v.asti@lejournaldesentreprises.com

NOUVELLE AQUITAINE

Nadège POUBLANC
06 66 82 94 26
n.poublanc@lejournaldesentreprises.com

→ Assistés de
Virginie CLOUTÉ
06 75 96 03 04
v.cloute@lejournaldesentreprises.com