

LeJournal  
des Entreprises

# Dirigeant.e.s Demain

Le festival podcast pour  
mieux décider demain

3<sup>ème</sup> édition, du 20 novembre au 3 décembre 2023

« Elles réinventent l'entreprise »





3<sup>ème</sup> édition, du 20 novembre au 3 décembre 2023

## « Elles réinventent l'entreprise »

Si la parité Homme-Femme est encore bien loin d'être acquise dans le monde des dirigeants d'entreprises, les femmes sont néanmoins - et heureusement - de plus en plus nombreuses à s'imposer à la tête de PME, d'ETI ou en créant une jeune pousse.

Partout, sur tous les territoires, ces héroïnes de l'économie bataillent elles aussi pour que leur entreprise soit RSE compatible, forte à l'international, capable de briser les plafonds de verre de la croissance en donnant un sens à leur action. Elles doivent pour cela, souvent plus que les hommes, soulever des montagnes et persévérer pour imposer leur rêve.

Paroles à ces femmes de l'économie du 21<sup>e</sup> siècle, pour comprendre ce qui les anime et ce qu'est leur vision, à travers 70 podcasts !

## Un événement, deux tempos :

- Le festival : les podcasts seront disponibles à l'écoute sur un site internet dédié (accessible sur smartphone, tablette et ordinateur). Les inscriptions en amont sont obligatoires pour les non-abonné.e.s.
- Les podcasts seront de nouveau proposés à l'écoute à partir de février 2024 sur toutes les plateformes d'écoute grand public : Deezer, Spotify et sur le site de Dirigeant.e.s Demain, pour vivre une seconde vie et permettre une audience élargie.



## Un événement digital 100% podcasts

Des podcasts de dirigeant.e.s de PME, ETI et start-up de nos territoires qui partagent leurs expériences et visions autour d'enjeux majeurs :

Des capsules sonores mises à disposition de nos auditrices/auditeurs sur un site dédié, à écouter à volonté pendant toute la durée du festival, sur smartphone, tablette ou ordinateur

Des podcasts d'une durée volontairement courte, qui oblige à une prise de parole centrée sur l'essentiel.

Un événement accessible pour tous nos abonné.e.s et sur inscription pour les autres internautes.

Un événement qui bénéficie d'un large plan de communication : print, display, réseaux sociaux, partenaires...



# Un événement digital avec son site dédié

Un site dédié avant et pendant le festival

[www.dirigeantsdemain.com](http://www.dirigeantsdemain.com) :

## AVANT

- Le programme : thèmes des podcasts du festival,
- Les speakers,
- Les pages de présentation des partenaires,
- Les podcasts des deux précédentes éditions,
- La page d'inscription au festival.

## PENDANT

- Les podcasts à l'écoute pendant toute la durée du festival : 1 page avec tous les podcasts + 1 page par édition avec les podcasts par territoire,
- Mise en avant des podcasts partenaires, sur toutes les pages pour le partenaire PREMIUM, sur les pages des éditions pour les partenaires ÉDITIONS.

Dirigeant.e.s Demain DU 20 NOV. AU 03 DEC. 2023 ACCUEIL DEVENIR PARTENAIRE PODCASTS 2021-2022 ACTUALITÉS

## Elles réinventent l'entreprise

SAVE THE DATE  
3ème édition, du 20 novembre au 03 décembre 2023

- Des micro algues pour nourrir les animaux**  
00:00 / 07:10  
Véronique RAOUL  
Manger sans détruire la planète
- Le pionnier de l'hydrogène vert veut évangéliser la planète**  
00:00 / 09:41  
Nolwen BELLEGUIC  
Énergie du futur, c'est déjà demain
- Des fonds pour reboiser la planète**  
00:00 / 07:00  
Erwan LE MÈNE  
Quand la finance devient vertueuse
- Des mégots transformés en mobilier urbain**  
00:00 / 07:02  
Bastien LUCAS  
Recycler, il en reste toujours quelque chose
- La réalité virtuelle contre la douleur**  
00:00 / 09:17  
Mélanie PERON  
La santé prend une nouvelle dimension



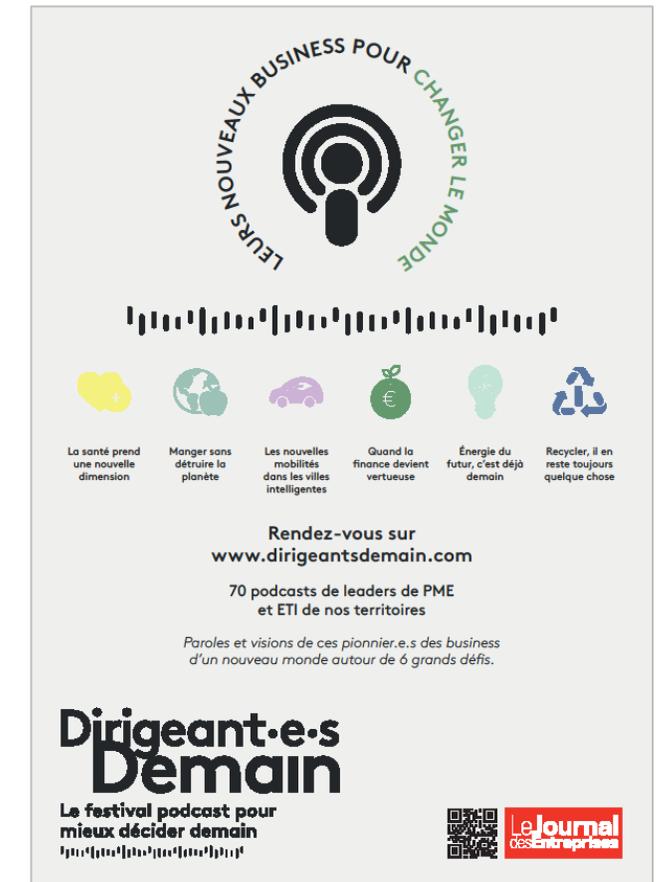
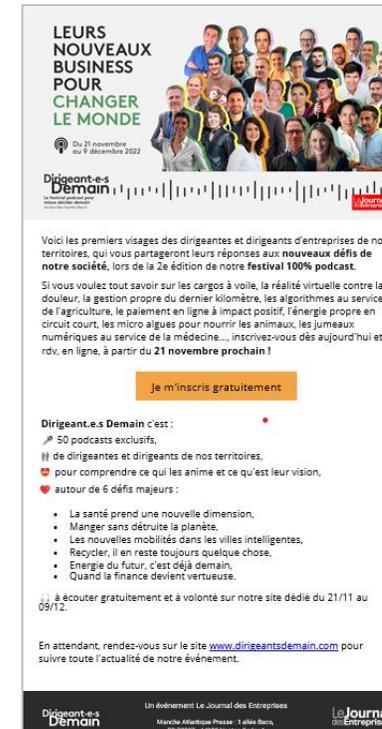
# Un large plan de communication multi supports

Une communication multi supports, ciblée et dans la durée :

- **Multi supports et sur nos 14 éditions** : print, display sur le site web du Journal des Entreprises, dans nos newsletters quotidiennes, sur nos pages LinkedIn (page nationale + toutes nos pages territoriales), sur le site de l'événement...
- **Ciblée** : audiences CSP+, à destination de nos inscrits et abonné.e.s, de nos réseaux sociaux et des bases de nos partenaires et soutiens.
- **Dans la durée** :
  - Communication sur le festival de juin à décembre
  - 2<sup>e</sup> temps de communication, à compter de février 2024, lors de la mise en ligne des podcasts sur les plateformes d'écoute (Spotify, Deezer...)

Exemple d'éléments de communication 2022 →

Plan de communication détaillé au slide 6





# Le plan de communication en détails

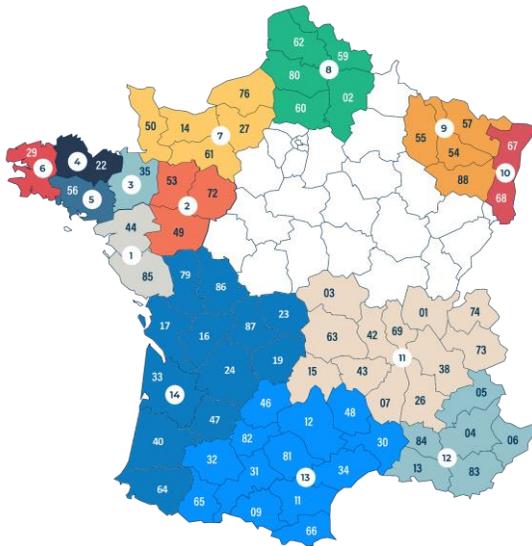
		Partenaire PREMIUM Sur toute la com.	Partenaires ÉDITIONS Com. dans les éditions choisies		
<b>VISIBILITÉ</b>					
<b>AVANT L'EVENT</b>	<b>Print</b>	Annonce en pleine page dans le n° de juillet x 14 éditions Annonce en pleine page dans le n° septembre x 14 éditions Annonce en pleine page dans le n° d'octobre x 14 éditions Annonce en pleine page dans le n° de novembre x les 14 éditions	Naming (logo niveau 1) Naming (logo niveau 1) Naming (logo niveau 1) Naming (logo niveau 1)	Logo niveau 2 Logo niveau 2 Logo niveau 2 Logo niveau 2	
	<b>Emailings</b>	Save the date x 4 [en juillet et septembre] Inscription x 2 [Septembre] Inscription x 4 [Octobre et novembre] Emailing de rappel inscrits x 2 [Semaine précédente, veille de l'événement]	Naming (logo niveau 1) Naming (logo niveau 1) Naming (logo niveau 1) Naming (logo niveau 1)	Logo niveau 2 Logo niveau 2 Logo niveau 2 Logo niveau 2	
	<b>Display site</b>	De manière régulière, tous formats x 14 éditions [De juillet à l'événement] <b>sur la com globale</b> De manière régulière, tous formats x 14 éditions [De juillet à l'événement] <b>sur la com par édition</b>	Naming (logo niveau 1) Naming (logo niveau 1)	- Logo emplacement privilégié	
	<b>Display NL</b>	De manière régulière, tous formats x 14 éditions [De juillet à l'événement] <b>sur la com globale</b> De manière régulière, tous formats x 14 éditions [De juillet à l'événement] <b>sur la com par édition</b>	Naming (logo niveau 1) Naming (logo niveau 1)	- Logo emplacement privilégié	
	<b>Réseaux sociaux</b>	LinkedIn -Facebook : 1 post/semaine x 10 [De septembre à l'événement] <b>sur la com globale</b> LinkedIn -Facebook : 1 post/semaine x 10 [De septembre à l'événement] <b>sur la com par édition</b>	Naming (logo niveau 1) Naming (logo niveau 1)	- Logo emplacement privilégié	
	<b>Communiqué de presse</b>	Médias, partenaires...	Naming (logo niveau 1)	Logo niveau 2	
	<b>Site dédié à l'événement</b>	Home Page	Naming (logo niveau 1)	-	
		Page par édition	Naming (logo niveau 1)	Logo emplacement privilégié	
		Mise en avant des podcasts partenaires	√	√	
	<b>Plateforme de l'événement</b>	Page partenaire dédiée	√	√	
Logos		Naming (logo niveau 1)	Logo niveau 2		
Page sponsor dédiée : vidéo + texte		√	√		
<b>PENDANT L'EVENT</b>	<b>Newsletters éditoriales</b>	2 newsletters par semaine pendant 3 semaines de l'événement auprès de tous les inscrits Chaque vendredi le top des écoutes de la semaine pendant 3 semaines	Naming (logo niveau 1) Naming (logo niveau 1)	Logo niveau 2 Logo niveau 2	
	<b>Réseaux sociaux</b>	LinkedIn - Facebook, suivi de l'événement <b>sur la com globale</b> LinkedIn - Facebook, suivi de l'événement <b>sur la com par édition</b>	Naming (logo niveau 1) Naming (logo niveau 1)	Logo niveau 2 Logo emplacement privilégié	
	<b>Emailing à tous les inscrits</b>	Remerciements [Lundi suivant l'événement] Top 20 des podcasts les plus écoutés - Semaine suivant l'événement	Naming (logo niveau 1) Naming (logo niveau 1)	Logo niveau 2 Logo niveau 2	
	<b>APRÈS L'EVENT</b>	<b>Print</b>	1 page de publicité	En option sur 14 éditions	En option sur le nombre d'éditions choisies
<b>Audio</b>		Pré-roll (à nous fournir) pour tous les podcasts sur les plateformes d'écoute, post event :	1 an	-	
<b>Réseaux sociaux</b>		Annonce de la diffusion des podcasts sur les plateformes d'écoute de podcasts (février 2023)	Naming (logo niveau 1)	Logo niveau 2	
<b>Communiqué de presse</b>		Médias, partenaires...	Naming (logo niveau 1)	Logo niveau 2	
<b>ÉDITORIAL</b>					
<b>PENDANT L'EVENT</b>	Podcasts sur la plateforme de l'événement	Partenaire PREMIUM	Partenaires ÉDITIONS	Jusqu'à 1 podcast	En option
<b>APRÈS L'EVENT</b>	Podcasts disponibles sur le site et sur les plateformes d'écoute pendant :	1 an	6 mois		



# Les packs partenaires

Donnez de la voix à votre marque, vos expertises, devenez partenaire grâce à l'un des deux niveaux de visibilité, adapté à vos besoins :

1/ **Une visibilité globale** sur tous les éléments de communication de l'événement (print, digital, réseaux sociaux, emailings...) de toutes les éditions du Journal des Entreprises, pour un impact maximum → **pack PREMIUM**



2/ **Une visibilité ciblée** sur les éléments de communication de l'événement (print, digital, réseaux sociaux, emailings...) sur une ou plusieurs éditions, pour une présence ciblée, localisée → **pack ÉDITIONS**

Loire-Atlantique – Vendée	1	Finistère	6	Auvergne - Rhône-Alpes	11
Maine-et-Loire – Sarthe – Mayenne	2	Normandie	7	Région Sud	12
Ille-et-Vilaine	3	Hauts-de-France	8	Occitanie	13
Côtes-d'Armor	4	Lorraine	9	Nouvelle-Aquitaine	14
Morbihan	5	Alsace	10		



## Les packs partenaires

Cinq solutions pour optimiser votre impact, votre notoriété et votre visibilité :

### **PACK PREMIUM – 25 000€ HT**

Naming de l'événement + logo premium et exclusif sur toute la communication (les 14 éditions) + Logo emplacement premium sur la communication spécifique à chaque édition + 1 podcast + Pré-roll sur tous les podcasts pour la diffusion post festival (à partir de février 2024).

Option 1 – 1 page de publicité dans les 14 éditions : 8 520€ HT / Option 2 – Podcast partenaire supplémentaire : 2 250€ HT

#### **PACK 1 édition – 4 500€ HT**

Logo sur la communication spécifique à l'édition choisie

#### **PACK 2 éditions – 6 750€ HT**

Logo sur la communication spécifique aux 2 éditions choisies

#### **PACK 3 éditions – 9 000€ HT**

Logo sur la communication spécifique aux 3 éditions choisies

#### **PACK 4 éditions – 11 250€ HT**

Logo sur la communication spécifique aux 4 éditions choisies

+ Option 1 - Enregistrement d'un podcast partenaire : 2 250€ HT

+ Option 2 - 1 page de publicité : 1 800€ HT par édition



# Vos contacts

Valérie ASTI - **Directeur commercial et du développement France** - 06 24 16 40 13 - [v.asti@lejournaldesentreprises.com](mailto:v.asti@lejournaldesentreprises.com)

**LOIRE-ATLANTIQUE / VENDÉE  
MAINE-ET-LOIRE / SARTHE / MAYENNE**

Séverine MAUREL  
06 65 00 48 37  
[s.maurel@lejournaldesentreprises.com](mailto:s.maurel@lejournaldesentreprises.com)

**NORMANDIE**

Nathalie BERNARD  
06 65 75 70 57  
[n.bernard@lejournaldesentreprises.com](mailto:n.bernard@lejournaldesentreprises.com)

**HAUTS-DE-FRANCE**

Corinne MAURIER  
06 66 70 82 65  
[c.maurier@lejournaldesentreprises.com](mailto:c.maurier@lejournaldesentreprises.com)

**CÔTES-D'ARMOR, ILLE-ET-VILAINE, MORBIHAN**

William CONNAN  
06 63 32 50 68  
[w.connan@lejournaldesentreprises.com](mailto:w.connan@lejournaldesentreprises.com)

**FINISTÈRE**

Claude CARBOULEC  
06 62 84 23 72  
[c.carboulec@lejournaldesentreprises.com](mailto:c.carboulec@lejournaldesentreprises.com)

→ Assistés de Béatrice  
OLLIVIER 07 88 75 80 50  
[b.ollivier@lejournaldesentreprises.com](mailto:b.ollivier@lejournaldesentreprises.com)

**ALSACE / LORRAINE**

Valérie ASTI  
06 24 16 40 13  
[v.asti@lejournaldesentreprises.com](mailto:v.asti@lejournaldesentreprises.com)

**AUVERGNE RHÔNE-ALPES**

Gaëlle RIVOIRE  
06 50 42 71 59  
[g.rivoire@lejournaldesentreprises.com](mailto:g.rivoire@lejournaldesentreprises.com)

**RÉGION SUD**

Laurence ACEDO  
06 69 49 76 13  
[Lacedo@lejournaldesentreprises.com](mailto:Lacedo@lejournaldesentreprises.com)

**OCCITANIE**

Valérie ASTI  
06 24 16 40 13  
[v.asti@lejournaldesentreprises.com](mailto:v.asti@lejournaldesentreprises.com)

**NOUVELLE AQUITAINE**

Nadège POUBLANC  
06 66 82 94 26  
[n.poublanc@lejournaldesentreprises.com](mailto:n.poublanc@lejournaldesentreprises.com)

→ Assistés de  
Virginie CLOUTÉ  
06 75 96 03 04  
[v.cloute@lejournaldesentreprises.com](mailto:v.cloute@lejournaldesentreprises.com)